

“Opera on Ice” per un milione e mezzo



Successo dal vivo in settembre in piazza a Marostica, successo televisivo il pomeriggio di Natale, con un milione e mezzo di spettatori richiamati su Canale 5 dalle 16.20 per un paio d'ore da un cast di primo piano tra pattinatori e cantanti lirici. “Opera on Ice” ha confermato due giorni fa la qualità di una proposta che abbina al pattinaggio su ghiaccio due tesori italiani come il belcanto e i centri storici. E gli organizzatori sono pronti a replicare per il 2019. Tre mesi fa erano stati applausi a non finire, tra atleti come lo “zar” olimpionico Evgenij Pljushenko, la giovane Anna Pogorilaya o la coppia d’oro tricolore Cappellini-Lanotte, e arie celeberrime come “Nessun dorma” o “La donna è mobile”, martedì pomeriggio è stato un riscontro di pubblico di tutto rispetto, con uno share a due cifre, superiore all’ 11 per cento. «Un appuntamento televisivo che ha portato Marostica in tutta Italia, in una giornata speciale come il 25 dicembre – commenta il sindaco Matteo Mozzo -. E vedere la nostra piazza sugli schermi di Canale 5 è stata un’emozione. Le riprese hanno valorizzato il nostro patrimonio più prezioso, il centro storico medievale, unendo arte, bellezza e spettacolo. Non potevamo chiedere di più e nell’occasione ringraziamo gli ideatori dello spettacolo e lo staff che ha puntato sulla nostra piazza». Così, in vista della festa e dei brindisi di fine anno, a Marostica si punta sul traino della tivù in chiave turistica. «Dopo “Opera on Ice” – chiude il primo cittadino – attendiamo l’arrivo di visitatori incuriositi da quanto hanno visto in televisione. Già gli spot di lancio del programma hanno portato all’aumento dei turisti, sicuramente la programmazione natalizia farà da moltiplicatore con numeri importanti nei prossimi giorni. Di conseguenza, siamo molto soddisfatti del trattamento ricevuto e orgogliosi per aver fatto bene la nostra parte». «Lo spettacolo dal vivo, a detta delle migliaia di spettatori che erano sugli spalti, è stato magico – commenta l’ideatrice, Giulia Mancini – ma altrettanta magia è emersa nel pomeriggio di Natale, tra il castello e la piazza trasformata in pista di pattinaggio. Castelli e atmosfere invernali sono gli ingredienti di

tante favole e musicisti e pattinatori a Marostica, una favola l'hanno creata davvero. Da vicentini, quindi, siamo felici di aver contribuito alla promozione della città. Opera on Ice è stato il piatto forte del 2018, ma tra le nostre proposte ce ne sono anche altre legate al ghiaccio e al pattinaggio. Di conseguenza, siamo già pronti se qualcuno vuole chiamarci per altre serate magiche». •

L.P.