

Home > Cultura > Eventi > Marostica Summer Festival Volksbank, si apre con Il Volo la celebrazione del...

Cultura Eventi Provincia di Vicenza Comuni Arti Musica VicenzaCool Top News Vetrina Vicenza

Marostica Summer Festival Volksbank, si apre con Il Volo la celebrazione del decennale

Di **Redazione ViPiù** - 1 Luglio 2024, 11:45



Marostica celebra i dieci anni del Summer Festival Volksbank con il concerto de Il Volo che inaugurerà, mercoledì 3 luglio, l'edizione 2024 in Piazza Castello. I tre tenori che proprio dieci anni fa salirono per la prima volta su quel palcoscenico daranno il via a quello che si propone come uno dei festival musicali più importanti della scena italiana.

Ignazio Boschetto, Piero Barone e Gianluca Ginoble tornano quindi dopo i fortunatissimi concerti del 2014, del 2015 e del 2018: ospiti sempre ricambiati dall'affetto del pubblico, che ha risposto anche questa volta con un sold out. Il trio, al tempo del suo debutto a Marostica una rivelazione italiana alla conquista del mondo, oggi quel mondo l'hanno davvero conquistato con alle spalle migliaia di concerti nei teatri più prestigiosi della terra e milioni di dischi venduti.

"Tutti Per Uno – Capolavoro" il nome del tour che li vedrà in alcune delle più suggestive location d'Italia, ma poi anche a Parigi, Berlino, Praga e molte altre città, per volare poi oltreoceano per altre date negli Stati Uniti, in Canada e in America Latina. Oltre ai grandi successi, IL VOLO potrà sul palcoscenico anche i brani dell'ultimo album, "Ad Astra", che segna un importante capitolo nella loro carriera (il primo lavoro completamente composto da brani inediti) e 15 anni di una lunga amicizia. Il 2024 è infatti un anno importante per i tre artisti. Iniziato a febbraio con il successo di "Capolavoro", il brano certificato Disco D'Oro e presentato alla 74esima edizione del Festival di Sanremo, è proseguito con le date in Giappone e arrivato fino all'Arena di Verona con Tutti Per Uno, tre speciali eventi-concerto con numerosi ospiti, in onda su Canale 5.

Marostica Summer Festival Volksbank, il festival promosso da **DuePunti Eventi in collaborazione con la Città e con il supporto di Fondazione Banca Popolare di Marostica – Volksbank**, prosegue con un **cartellone** di grande musica internazionale e importanti nomi della scena e della storia musicale italiana. Il **6 luglio** è pronto ad accogliere la voce graffiante ed appassionata di **Emma. Take That**, una delle boyband di maggior successo della storia della musica, saranno a Marostica il **7 luglio**. L'**8 luglio** ancora un artista in testa alle classifiche, **Mahmood**. Poi, la storia della musica sbarca a Marostica con i **Deep Purple (11 luglio)**; "Tutti nel vortice", il **12 luglio**, con il tour di **Annalisa**, la cantante dei record; **13 luglio** un evento ormai iconico della musica dance anni Novanta, **90 Wonderland** (ingresso gratuito); quindi, doppia data per i **POOH**, in scena il **15 luglio (sold out)** e il **16 luglio**; infine, il **17 luglio** ancora una star della musica italiana, **Antonello Venditti**, per una tappa del tour "Notte prima degli esami 1984-2024 40th Anniversary". Nel pieno del festival, il **4 luglio**, si terrà **"Mura d'Incanto – Gran Galà a favore di Fondazione Città della Speranza e Associazione Spazio Donna"**, una cena sotto le stelle nella famosa Piazza Castello, accompagnata dal **concerto dell'Orchestra Ritmica Sinfonica Italiana diretta dal Maestro Diego Basso**, con ospiti speciali come **Giò di Tonno, Vittorio Matteucci, Claudia Sasso, Alessandro Lora, Roberto APO Ambrosi, Manolo Soldera**.

La decima edizione di Marostica Summer Festival Volksbank è organizzata da DuePunti Eventi in collaborazione con la Città di Marostica e con il sostegno di Fondazione Banca Popolare di Marostica – Volksbank. Gli altri sostenitori del festival sono: Kiloutou, Gera Associati, Clubino Americanbar, Targasystem, Maurizio Longo Rappresentanze, Nardini, Nico Abbigliamento, Oby Group Italia, Bassano Distributori, Albergo Dalla Mena, Univer2000, Sidastico, Trivellato Industriali, Famila, Emisfero, Sidastico, Perin Generators Group, Vicentinox, Formaggio Piave. Partner tecnici: Fonte Margherita, Viaggiare Rent, Berti Food Truck, Sartoretto Group, Htm, Bassano Antincendio, Sesa. Media partner: Il Giornale di Vicenza, Tva, Telechiara, Gruppo Company e Radio Stella. Il festival vanta il marchio Turismo Veneto (*Veneto – The Land of Venice*).

I biglietti dei concerti sono disponibili **in prevendita nel circuito Ticketone** (online e punti vendita).

Tutto il programma: <https://www.marosticasummerfestival.it/>