

di **MARIO VISCO**

Mancano solo due date, non i due artisti che -meteo permettendo- faranno conteggiare l'ennesimo sold out del *Varese Summer Festival 2.0*. L'annuncio arriverà entro la fine del mese per la gioia del pubblico musicale delle nuove e delle... *più esperte* generazioni. Decolla così, con due grandi presenze annunciate ma non svelate nei dettagli (mere questioni formali, ndr) la seconda edizione di un festival che - come ha sottolineato ieri Filippo De Sanctis, direttore artistico di AD Management, organizzatore degli eventi col Comune di Varese - «per gli spettacoli, qui in città non



ESTATE GRANDI FIRME

esistono più le mezze stagioni».

Un palco nel verde

Millesettecento posti, suddivisi in due tribune da cinquecento l'una e in un parterre per i restanti settecento, posti di fronte alla fontana dei Giardini Estensi, distanza massima di 35 metri tra l'ultima fila e il palco, servizi igienici nel carpineto e al piano terra del Palazzo comunale e - soprattutto per i disabili - anche in quelli del chiosco vicino al laghetto. Precisione doverosa, perché l'accoglienza d'un pubblico atteso da ogni dove dev'essere degna di una delle location più belle d'Italia. A confermarlo è stato l'agente di Russell Crowe - che aprirà il *Summer Festival* il 14 luglio con *The Gentleman Barbers* - il quale ha espressamente richiesto a AD Management e al suo patron, Alessandro De Luigi, la data varesina, dopo esse-

Da Russell Crowe a Max Angioni A Varese dal 14 al 27 luglio quattordici serate «spettacolari»

re rimasto incantato dal proskenio naturale, l'estate scorsa, durante il concerto de *suo* Francesco Gabbani.

Non solo musica

Il 15 luglio si esibirà Fiorella Mannoia nel suo *Live con Orchestra*, per festeggiare da *Mariposa* della musica italiana i suoi settant'anni. Il giorno dopo, largo al comico e cabarettista milanese Andrea Pucci e il suo nuovo *C'è sempre qualcosa che non va*. Il 17 lo spettacolo sarà garantito dalla *lectio* di Vincenzo Schettino, con la sua *Fisica che ci piace*: da fenomeno social a divulgatore da palco, un performer di quelli capa-



ci di far piacere la fisica anche ai più refrattari. Il 19 luglio sarà di nuovo musica con *Le Vibrazioni* e il loro tour *Highlights*, mentre il 23 luglio, *Diego Basso* e l'*Orchestra Ritmico Sinfonica Italiana e Art Voice Academy* propor-

ranno, con il soprano Clausia Sasso, alcune cover dei Queen. Il 24 luglio si parlerà di attualità con lo scrittore e giornalista Roberto Saviano per «un viaggio inedito nella vita intima del potere criminale», mentre il 26 luglio sarà la voce bollente di Mario Biondi a scaldare il pubblico con *Crooning-The italian tour*. Il 27 luglio, serata conclusiva, si riederà con Max Angioni e il suo nuovo show *Anche Meno*.

Le nostre realtà

L'assessore alla Cultura Enzo Laforgia ha voluto riservare «a tre eccellenze culturali della città, uno spazio che sarà occu-

pato da una serata che s'incrocia con due festival varesini: il *Gospel & Soul* e *Tra Sacro e Sacro Monte* e il teatro di prosa, oltre un'altra degna di... nota sulla sicurezza stradale. Il sindaco Davide Galimberti ha sottolineato «il desiderio che porta il grande pubblico nelle medie città, capaci di offrire spettacoli di livello ma anche la possibilità di scoprire angoli suggestivi di natura e cultura». De Luigi ha aggiunto che «AD Management farà battage pubblicitario anche nella Metro milanese per ripetere il *miracolo* dei pionieri dello scorso anno e in più, in caso di maltempo, per non perdere lo spettacolo, è già stata stabilita un'ora e mezza di tolleranza, salvo fortunali, con la consegna gratuita al pubblico di una mantellina. Come accade all'Arena di Verona. Il costo dei biglietti? Un filo più bassi della media».

In alto, da sinistra, Filippo De Sanctis, Enzo Laforgia, Davide Galimberti e Alessandro De Luigi